

朝陽商管評論

Chaoyang Business and Management Review

2015年12月

第十四卷 · 第二期

服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究—以日本料理店為例

李素箱、張可欣、林志偉 1

ERP系統導入與財報揭露時距之關聯性研究

熊杏華、王若蓮、陳雅馨 21

顧客參與之價值階層模式：消費階段與二維利益觀點

黃淑琴、張永富 37

