

朝陽商管評論

Chaoyang Business and Management Review

2015年6月 第十四卷·第一期

應用層級分析法建構連鎖餐飲業加盟評估量表

黃勇富、李素箱、蔡宏仁、林永盛、林宥珊 1

旅行社推廣行銷活動以促進顧客之誠信、承諾、滿意度關聯性之研究：消費者特性為情境因素

陳家成、吳錦錫、陳英傑 25

線上投保人壽保險忠誠度之研究-交易成本觀點

余祖慰、王言、江育霖 55

