

朝陽商管評論

Chaoyang Business and Management Review

2014年12月

第十三卷 · 第二期

花蓮居民對太魯閣峽谷馬拉松賽運動觀光衝擊認知之研究

李素箱、徐志輝、陳偉銘、林志偉 1

個人社經狀況、社經期望與金錢使用態度對理財行為路徑關係之研究

曾永清 19

零售服務品牌之服務便利性對滿意、承諾與忠誠度影響之研究

李冠穎、許英傑、傅善恆 43



朝陽科技大學管理學院